

Presstext

„Seven Days!“ - 7 Kurzstücke - Die comart auf der 26. Schweizer Tournée

Inspiration – Innovation - Verrücktheit

Team/Regie/Choreographie: Sara Francesca Hermann, Martina Momo Kunz, Sarah Keusch,
Vanessa Joy Wunderli, Albi und Karin Brunner

„Seven Days!“

Frech – Frisch - Unterhaltend

Jedes Kurzstück hat seinen eigenen Theaterstil
Jede/r Verantwortliche hat 7 Tage Zeit einen „probefertigen“ Plot zu kreieren
Eigenverantwortung und die Mitautorenschaft der Spielerinnen sind Inhalt
Ein beschränktes Bühnenbild mit viel Raum für Moves und wechselnde

Formationen
sind Vorgaben

„Seven Days!“

Risiko – Mut – Tempo

Das Erfinden von Figuren und Szenen erfolgt im Team
Texte / Musikstücke / Choreographien werden täglich geprobt und erweitert
Entwürfe für Kostüme und Bühnenbilder entstehen während der Proben

„Seven Days!“

still – emotional – überraschend

Die einzelnen Kurzstücke erfordern eine totale Flexibilität der Protagonisten
Das Team, der „Spirit“ entscheiden über den Erfolg
Die Vorbereitung auf die eigene Karriere ist Mittelpunkt, sowohl künstlerisch als
auch organisatorisch

Es spielt die „Troupette der comart“ mit:

Jara Gerber, Jana Sturny, Sam-Elise Etienne und Karin Brunner

Details: www.comart.org